

ثانيا : اللجنة الإعلامية :

- ١ - نشر الوعي الصحي في المجتمع عن طريق إقامة المحاضرات والمؤتمرات وإصدار النشرات والكتيبات والبوسترات عن مختلف جوانب الصحة العامة .
- ٢ - تغطية أنشطة الصندوق الداخلية والخارجية وتوثيقها وإبرازها لوسائل الإعلام
- ٣ - الترويج للمشاريع الإنسانية الطبية التي تحتاج إلى دم والتي تقدم للمرضى المحتاجين داخل وخارج دولة الكويت عن طريق إعداد الحملات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة .

أعمالها :

نشر الوعي الصحي من الأهداف الرئيسية للصندوق والذي تقوم بتحقيقه حيث تقوم بوضع السياسات الإعلامية بما يخدم هذه الهدف وتقوم اللجنة الإعلامية بطباعة البوسترات والنشرات والكتيبات الصحية والأفلام الإعلامية لإرشاد المجتمع إلى حياة صحية سعيدة ويتم توزيع تلك المطبوعات على أماكن استراحة المرضى في المستشفيات والمراكز الصحية والأماكن العامة وقد هدف قسم الإعلام إلى إلقاء الضوء على أهم الأمراض التي تصيب المجتمع قام مجموعة من الاستشاريين والأطباء المتخصصين في هذه الأمراض ببيان كيفية الوقاية والعلاج منها . كذلك اهتم بالمشاركة في المعارض التي تقيمها وزارة الصحة أو الجمعيات المتخصصة أو المؤسسات المختلفة لنشر هذه المواد العلمية المفيدة للمجتمع .

كما أن من عمال اللجنة الترويج للمشاريع الإنسانية التي تحتاج إلى دعم والتي تقدم للمرضى المحتاجين داخل دولة الكويت وخارجها عن طريق إعداد الحملات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة ومن أعمالها تغطية أنشطة الصندوق الداخلية والخارجية وتوثيقها وإبرازها لوسائل الإعلام .



إنجازات اللجنة الإعلامية

المطبوعات لعام بحسب الأعمال

م	الصف	مرات التنفيذ	الكمية	المبلغ
١	الكتيبات	٨	١٠٨٠٠٠	٤٥٧٥
٢	المطويات الصحية	١٩	١٧٩٠٠٠	٢٦٢٥
٣	مجلة صحتك	١	١٠٠٠٠	١٩٥٠
٤	رزمة ٢٠٠٨ م	١	١٠٠٠٠	١٦٥٠
٥	مغلفات / ورق / دفاتر / استمارات / سندات	٩	٧٠١٢٥	١٠٦٠
٦	فلايرات	٥	٢١٤٠٠٠	١٠١٥
٧	أكياس / علب	٢	٤٠٠٠	٧٥٥
٨	مطبوعات متنوعة	٣	١٢٠٠٠	٤٨٠
٩	كروت	٤	١١٥٠٠	٢٤٦
١٠	بوسترات	١	١٠٠٠	١٠٥
	المجموع	٥٣	٦١٩٦٢٥	١٤٤٦١